



Российская объединенная
демократическая партия «Яблоко»

Пресс-служба

Работа со СМИ

Семь тезисов, которыми рекомендуется руководствоваться при работе со СМИ:

Пресса – это очень важно / Всегда оставайтесь открытыми и не обрывайте контакты с прессой

Журналист – тоже избиратель / Любите своего избирателя

Владейте всей информационной повесткой / Будьте в теме

Предлагайте фактуру / Будьте конкретными

Контролируйте свою речь / Вежливость, взвешенность и уверенность в победе – главные ориентиры

Не зацикливайтесь на критике / Думайте о будущем

Подавайте себя / Любите себя

1. ПРЕССА – ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО. Без солидной информационной поддержки успех на выборах в текущих условиях достигается очень не просто. Примеры региональных отделений «Яблока» в Карелии и Пскове, где у партии есть популярные дружественные издания – лишнее тому доказательство. К сожалению, наличие таких изданий – результат долгой планомерной работы, человеческих инвестиций и, в изрядной степени, везения. Поэтому, там, где такого ресурса нет, партия должна пользоваться любой возможностью попасть на страницы изданий, в эфиры местных радиостанций и телеканалов. Не следует закрываться, игнорировать журналистов и издания, за исключением самых одиозных. Если в потенциальной публикации будет адекватно представлена наша позиция, пусть даже она будет раскритикована и выставлена маргинальной, то надо этот шанс оповестить потенциального избирателя о деятельности партии обязательно использовать. Если же случилось так, что журналист намеренно переврал ваши слова, то в следующий раз ему нужно отказывать предельно вежливо, ссылаясь конкретно на предыдущий случай неудачного сотрудничества. **НО! ВСЕГДА ОСТАВАЙТЕСЬ ОТКРЫТЫМИ И НЕ ОБРЫВАЙТЕ КОНТАКТЫ С ПРЕССОЙ.**

2. ЖУРНАЛИСТ – ТОЖЕ ИЗБИРАТЕЛЬ. Да, в большинстве случаев вся «информационная поляна» в регионе зачищена, находится под контролем губернаторов, местной власти. Но сами журналисты (особенно пишущие) часто люди «вольной профессии», гуманитарного образования и, как следствие, либеральных взглядов. Многие из них внутренне разрываются между долгом перед работодателем и долгом перед обществом, объективностью. Об этом внутреннем конфликте написан великий сборник С. Д. Довлатова «Компромисс». Поэтому надо помнить, что победа «Яблока» – это независимость СМИ, свобода слова и самовыражения, а значит разрешение такого внутреннего конфликта. Как бы негативно по отношению к вам не был настроен журналист, на самом деле вы союзники. Ещё важный момент: критический подход ко всему происходящему, в том числе и к вам и вашим инициативам – часть работы журналиста, даже самого независимого. Без критики и скепсиса он не может, это – часть его работы. Он вынужден смотреть на всё (на всё, что разрешается его редактором) под этим углом. Всегда учитывайте эти два фактора. Не бойтесь журналиста, не презирайте его, не считайте его врагом – искренне настройте себя благожелательным образом. Лучше посочувствуйте ему про себя и помогите сделать работу. Возможно, под давлением редактора и владельца издания, он и не сможет корректно представить вас в публикации, но зато проголосует за вас в сентябре и, возможно, поагитирует знакомых. **ЛЮБИТЕ СВОЕГО ИЗБИРАТЕЛЯ.**

3. ВЛАДЕЙТЕ ВСЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКОЙ. Можно и нужно, конечно, заранее готовиться к любому интервью. Но лучше всегда быть готовым ответить на любой вопрос, привести весомые аргументы в любом разговоре – не только с журналистом, но и с рядовым собеседником, потенциальным избирателем. Поэтому мы рекомендуем следить за информацией на сайте yabloko.ru, читать еженедельный дайджест «Ваш выход», ориентироваться на выступления Э. Э. Слабуновой и Г. А. Явлинского по основным вопросам федеральной повестки. Хорошим ходом будет использование понравившихся вам их цитат в разговоре с журналистами. В своём регионе изучите общую проблематику, подготовьте про себя ответы на дежурные, постоянно обсуждаемые вопросы. Также очень важно следить за новостями дня – вас в любой момент могут спросить о чём-то, что только что произошло. Журналист – профессиональный дилетант. Он хочет получать ответы на свои вопросы от знающих людей. Для него нет ничего более разочаровывающего, чем чувствовать, что его собеседник «плывёт» по теме, и ничего более вдохновляющего, чем новая, оригинальная, квалифицированная точка зрения, которая предаст веса и остроты его материалу. Кроме того, хорошо зная общую картину, вы иногда сможете продемонстрировать «высший пилотаж», уведя разговор с неудобной для себя темы на ту, которая выставляет вас и партию в выгодном свете. **БУДЬТЕ В ТЕМЕ.**

4. ПРЕДЛАГАЙТЕ ФАКТУРУ. Каким бы красноречивым и оригинально мыслящим человеком вы ни были, современная журналистика сосредотачивается не на мнениях, а на фактах. У потенциального потребителя информации нет ни времени, ни желания вдаваться в подробности и эмоциональные оценки. Он читает газету и слушает радио, чтобы лучше узнать, что именно происходит вокруг него, а право порадоваться или возмутиться он хочет оставить за собой. Как следствие, журналист ориентирован именно на фактуру. И часто за аллегориями и красивыми словами он просто не услышит вашей реальной позиции, представит вас пустословом и политиканом. Поэтому сосредотачивайтесь на подаче фактов в коротких, ясных формулировках: что именно вы предлагаете, какие действия совершаете, чтобы добиться заявленных намерений, где именно ошиблись оппоненты, что изменится, если всё будет по-вашему. Идеально, если есть цифры, данные, основанные на авторитетных источниках. Но даже если ваша позиция сводится к общим комментариям, не впадайте в многословие, иначе у читателя/зрителя может сложиться впечатление, что вы пытаетесь привлечь внимание к своей персоне, а не действительно решить общественно важную проблему. **БУДЬТЕ КОНКРЕТНЫМИ.**

5. КОНТРОЛИРУЙТЕ СВОЮ РЕЧЬ. Никто не вспомнит, что вы давали комментарий в личном или профессиональном качестве – для журналиста вы всегда представитель «Яблока». Поэтому настройте себя соответствующим образом. Ориентируйтесь через сайты партии и группы в социальных сетях на актуальный стиль партии: умный, ироничный, мягкий, светлый. Пусть это будет не словесный бокс или словесное дзюдо. Пусть это будет айкидо, шахматы, пинг-понг. Ни в коем случае не переходите на личности, не оскорбляйте оппонентов и журналистов. Сосредотачивайтесь на существующих проблемах и видении их решения. Помните, что сейчас всё упирается в политическую волю. Вас, например, спрашивают про чудовищное состояние дорог? Отвечайте, что во всём мире этот вопрос смогли решить, значит и у нас возможно – надо только захотеть. Вот «Яблоко» – хочет. Ещё один смежный момент: избегайте критики принятых руководящими органами партии решений и заявленных позиций по ключевым вопросам. Это уместно на Бюро, на местных и региональных заседаниях, во внутривнутрипартийной дискуссии, но никак не в публичном поле. Сейчас сложился уникальный для партии шанс – в условиях экономического спада, отсутствия новых подходов и решений, предложить себя как альтернативу. Другой такой кампании уже не будет. А значит, в её рамках необходимо продемонстрировать сплочённость, целеустремлённость, иначе избиратель просто нам не поверит: «вы сами не можете разобраться, чего хотите». Сейчас даже наши бывшие критики, такие как Владимир Рыжков, последовательно агитируют за «Яблоко» и стратегию партии в этом выборном цикле. **ВЕЖЛИВОСТЬ, ВЗВЕШЕННОСТЬ И УВЕРЕННОСТЬ В ПОБЕДЕ – ГЛАВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ.**

6. НЕ ЗАЦИКЛИВАЙТЕСЬ НА КРИТИКЕ. Важный элемент агитационной политики партии в этом избирательном цикле – предложить позитивную альтернативу существующей ситуации. Очертите проблему, покажите конкретные её причины и последствия, но не нагнетайте негатив вокруг. Всё, что сделано – уже сделано, фарш невозможно повернуть назад. Лучше нарисуйте картину того, как вы и партия исправите ситуацию, когда получите поддержку избирателей. Подберите (приблизительно, очень приблизительно) похожий на ваш регион штат США, федеральную землю в Германии или кантон в Швейцарии. Изучите в интернете, как там всё устроено, как решаются те или иные проблемы, какие могут быть перспективы, когда Россия повернётся лицом ко всему миру и встанет на европейский путь. Это может казаться красивой фантазией и вам, и вашему собеседнику, но всё действительно может измениться буквально за одну ночь, поверьте в это. **ДУМАЙТЕ О БУДУЩЕМ.**

7. ПОДАВАЙТЕ СЕБЯ. Этот пункт специально поставлен на последнее место. Он глубоко вторичен по отношению к политической деятельности, но без него очень тяжело обойтись. Так изменилось общество и его критерии оценки за последние полтора десятка лет, что игнорировать это стало невозможным – всем важен внешний вид и манеры, независимо от того, какую идеологию и позицию политик поддерживает, насколько он красноречив, насколько искренен, какие революционные решения набравших проблем он предлагает. Львиную долю популярности президента Путина, президента Обамы, нового премьер-министра Канады Трюдо составляет их образ здоровых, следящих за собой, любящих себя людей. Политика стала шоу, политики – звёздами, и так уж получилось, что вы тоже уже на сцене. Разумеется, не стоит выработать какой-то особенный стиль, быть завсегдаем салонов красоты, косметологов и модных магазинов – это только навредит. Но важно помнить, что по вашему внешнему виду судят о партии в целом. Аккуратная причёска, свежая одежда, здоровый, подтянутый вид, твёрдая, спокойная и уверенная речь. Журналист, как и любой другой человек, автоматически про себя оценивает вас. Сложившееся у него впечатление подсознательно будет влиять на тон подачи материала. **ЛЮБИТЕ СЕБЯ.**