

# Организация проведения муниципальной избирательной кампании

Москва - 2013



## Оглавление

Введение.

### **Часть 1. Теория.**

1. Основные понятия и определения.
2. Процедура выдвижения от Партии, основные сведения о ведении кампании.
3. Планирование кампании.
4. Организация наблюдения.
5. Действия в день выборов.

### **Часть 2. Практические рекомендации на примере выборов Главы города Чудово Новгородской области в марте 2013 года.**

1. Планирование кампании в Чудово.
2. Этап «Знакомство».
3. Этап «Общественная кампания».
4. Этап «Продолжение диалога».
5. Этап «Событие».
6. Этап «Get Out The Vote».

## Введение.

В данном пособии даны рекомендации для проведения избирательной кампании – выборов депутатов муниципального собрания.

Приведены как наиболее важные юридические аспекты кампании, так и практические советы (на примере кампании в городе Чудово в марте 2013 года)

Для удобства страницы содержат следующие пиктограммы:



Юридические вопросы



Медийная реклама



Полевая кампания

## 1.1 Основные понятия и определения.

**Избирательное объединение** – это политическая партия, имеющая в соответствии с федеральным законом право участвовать в выборах, а также региональное отделение или иное структурное подразделение политической партии, имеющие в соответствии с федеральным законом право участвовать в выборах соответствующего уровня.

**Избирательная комиссия** — независимый коллегиальный орган, формируемый в соответствии с избирательным законодательством, организующий и обеспечивающий подготовку и проведение выборов различного уровня.

**Кандидат в депутаты** — гражданин государства, достигший определенного возраста, обладающий избирательным правом, выдвинутый в установленном порядке для его избрания депутатом представительного органа государственной власти или местного самоуправления и зарегистрированный соответствующей избирательной комиссией (последний фактор имеет обязательное значение: не зарегистрированное комиссией лицо не может считаться кандидатом).



При проведении выборов все стороны процесса (избирательные комиссии, кандидаты, избирательные объединения) руководствуются 67 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также региональным выборным законодательством .

### **ВАЖНО!**

**В ряде регионов приняты значимые поправки в региональные законы, связанные с выборами. Необходимо найти последнюю редакцию нужного закона (на сайте региональных парламентов, а также в избирательных комиссиях соответствующего уровня).**



#### **Применяемые сокращения**

ИК – избирательная комиссия,

СИС – специальный избирательный счет,

АМ – агитационный материал,

АПМ – агитационно-печатный материал,

Член ИК с ПСГ – член ИК с правом совещательного голоса,

Член ИК с ПРГ – член ИК с правом решающего голоса.

## **1.2 Процедура выдвижения от Партии, основные сведения о ведении кампании.**

## Формирование списка кандидатов.

Список кандидатов состоит из общемуниципальной части и территориальных групп кандидатов.

В некоторых муниципальных образованиях в списке нет общемуниципальной части (если количество избирателей менее 100 тыс. человек).

Рекомендуется в общемуниципальную часть включать не более одного кандидата – самое узнаваемое лицо из числа кандидатов, остальных кандидатов – в территориальные группы, чтобы уравновесить их шансы и повысить мотивацию для работы в ходе кампании.

Сведения о кандидатах, для упрощения работы избирательных комиссий и оперативного размещения в сети Интернет, необходимо подавать в т.н. «машиночитаемом виде» для внесения в ГАС «Выборы», специальные формы для этого следует запросить в избирательной комиссии.





Выдвинуть список (или кандидатов-одномандатников) может руководящий орган отделения (пункт 15.1.3.8 Устава партии). Если выдвижение происходит не на уровне региона, то такое право можно делегировать руководящему органу местного отделения. Этот же орган назначает уполномоченных лиц, которые и взаимодействуют с ИК, а также финансового уполномоченного. О выдвижении сообщается в ИК региона, чтобы была возможность прислать представителя ИК.

Получив документы на выдвижение списка, избирком дает разрешение на открытие специального избирательного счета.

**ВАЖНО!** Все работы (услуги) в течение выборов могут оплачиваться только из средств СИС.

**Доход, полученный из средств СИС, не облагается налогами.**



С момента открытия счета разрешается вести операции по нему – выпуск АМ, оплата работы агитаторов, аренда офисов, услуг связи и др.

## **ВАЖНО!**

Изготовление АМ могут производить только те юрлица, которые опубликовали расценки на данные работы и уведомили об этом ИК (список таких организаций публикуется на сайте ИК).

Поэтому необходимо заранее договориться с типографией, предоставляющей самые лучшие условия на публикацию расценок, и отслеживать появление ее в списке на сайте ИК.

Изготовление возможно только после **полной** предоплаты.

Распространение АМ возможно **только после** уведомления ИК об этом материале (подается уполномоченным лицом).

После процедуры выдвижения ИК проверяет документы и не менее чем за 3 дня до рассмотрения вопроса о регистрации сообщает о выявленных недостатках, чтобы уполномоченные лица могли донести исправленные документы.

Не позднее 10 дней после выдвижения ИК принимает решение о регистрации списка (и/или кандидатов по одномандатным округам).



## 1.3. Планирование кампании.

Для планирования кампании необходимо провести электоральное исследование территории: количество жителей, избирателей, избирательных участков, почтовых ящиков (в МКД и частном секторе).

**ВАЖНО!**

**Участки сформированы в феврале 2013 года на 5 лет, их границы и количество избирателей можно найти на сайте соответствующего ТИК.**



Необходимо вычислить минимальное количество голосов для успеха кампании, принимая в расчет факт, что обычно на муниципальных выборах последних лет максимальная явка составляет 25%, а также выяснить, сколько голосов на прошлых аналогичных выборах получили избранные кандидаты.

## Определение основной линии кампании.

Одним из ярких примеров основной линии можно назвать тему ЖКХ (выявление проблем, обозначение их, доведение до избирателя и предложение решения этих проблем).

При этом же выбирается основной лозунг кампании, который применяется во всех АМ.

## Набор агитаторов и волонтеров.

Пути выполнения – расклейка объявлений, поиск волонтеров через Интернет (в социальных сетях – группы, посвященные проблемам населенного пункта), а также поиск волонтеров на протестных мероприятиях, который необходимо производить заранее.

Для появления волонтеров необходимо, чтобы основная линия кампании была значима и не требовала больших усилий для ведения агитации.

Яркий пример – сбор подписей за важную инициативу для большей части электората: против повышения тарифов ЖКХ, за борьбу с догхантерами, за появление велодорожек, против точечной застройки и др.

## Пошаговая схема кампании.

Кампания должна быть многоходовой, чтобы произошло несколько «касаний» с избирателем, например:

**Шаг 1. «Знакомство».** Распространение программы кандидата, расклейка плакатов на улицах города.

**Шаг 2. «Общественная кампания».** Сбор подписей жителей за значимую тему. Эта процедура дает несколько положительных моментов – избиратели охотно идут на контакт, когда тема их действительно волнует. Появляются контакты потенциальных избирателей (которые готовы голосовать за кандидата/ов или еще не определились) для дальнейшей работы с ними.

**Шаг 3. «Продолжение диалога».** Распространение «в руки» адресного благодарственного письма всем тем, кто поставил свою подпись под требованием. Разноска по почтовым ящикам АПМ с разъяснением ситуации по вопросу, за который шел сбор подписей, и благодарностью тем, кто подписался, анонс встреч.



## Пошаговая схема кампании.

**Шаг 4. «Событие».** Организация встреч с кандидатами, доверенными лицами (желательно известными на электоральной территории, а то и в масштабах страны). Распространение приглашений жителей на встречи, расклейка плакатов.

**Шаг 5. «Get Out The Vote\*».** Последние 3 дня избирательной кампании. Обзвон всех тех, кто поставил свою подпись в начале кампании, распространение листовки «ничего не изменится, пока ты пропускаешь выборы».

\* Get Out The Vote – (англ.) устойчивое выражение, означающее мобилизацию «своих» избирателей на принятие участия в выборах.



## 1.4. Организация наблюдения.

К сожалению, уже на протяжении нескольких лет российские избиратели сталкиваются с фальсификациями на выборах. Единственным способом свести их воздействие к минимуму – организация наблюдения в день голосования.

Избирательное объединение в праве назначить в каждую участковую ИК члена с ПСГ и наблюдателя. Кроме того уполномоченные лица объединения и кандидат могут находиться в ИК любого уровня и осуществлять наблюдение.

За неделю до дня голосования необходимо начать формирование списка наблюдателей и членов ИК с ПСГ из волонтеров путем распространения в соцсетях призыва на запись в наблюдатели за выборами, а также взаимодействуя с организациями, принимающими регулярное участие в наблюдении за выборами (ГОЛОС, СоНар и др.)



Все наблюдатели должны быть обеспечены «дорожной картой» (временной порядок действий в день голосования, позволяющий в случае нарушений решать возникающие вопросы и проблемы) и комплектом типовых жалоб. Образец «дорожной карты» для Чудова см. в приложении.

**Сведения о месте избирательной комиссии**

№ 20/09 от 20.03.2019 № 20/09 от 20.03.2019 № 20/09 от 20.03.2019 № 20/09 от 20.03.2019

**Имена голосовавших по участку**

№ п/п	Имя	Дата	Подпись	Подпись	Подпись
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

**Имена наблюдателей**

№ п/п	Имя	Дата	Подпись	Подпись
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**ДОРОЖНАЯ КАРТА** 24 марта 2019

**ЧУДОВО**

**ПОДСЧЕТ ГОЛОСОВ**

№ п/п	Наименование кандидата	Голосов	Процент	№ п/п	Наименование кандидата	Голосов	Процент
1	Иванов Иван Иванович	10	10,00%	1	Иванов Иван Иванович	10	10,00%
2	Петров Петр Петрович	20	20,00%	2	Петров Петр Петрович	20	20,00%
3	Сидоров Сидор Сидорович	30	30,00%	3	Сидоров Сидор Сидорович	30	30,00%
4	Кузнецов Кузнецов Александр Александрович	40	40,00%	4	Кузнецов Кузнецов Александр Александрович	40	40,00%
5	Смирнов Смирнов Владимир Владимирович	50	50,00%	5	Смирнов Смирнов Владимир Владимирович	50	50,00%

**ГОЛОСОВАНИЕ**

Время голосования: с 08:00 до 18:00

Место голосования: Чудово

Инициатор: Чудово

Секретарь: Чудово

Наблюдатели: Чудово

Голосовавшие: Чудово

Итого: Чудово

**Типовые жалобы**

1. Жалоба на нарушение тайны голосования

2. Жалоба на нарушение порядка подсчета голосов

3. Жалоба на нарушение порядка оформления протокола

4. Жалоба на нарушение порядка хранения протокола

5. Жалоба на нарушение порядка хранения документов

6. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов

7. Жалоба на нарушение порядка хранения копий протокола

8. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов

9. Жалоба на нарушение порядка хранения копий протокола

10. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов

11. Жалоба на нарушение порядка хранения копий протокола

12. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов

13. Жалоба на нарушение порядка хранения копий протокола

14. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов

15. Жалоба на нарушение порядка хранения копий протокола

16. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов

17. Жалоба на нарушение порядка хранения копий протокола

18. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов

19. Жалоба на нарушение порядка хранения копий протокола

20. Жалоба на нарушение порядка хранения копий документов



## Взаимодействие с членами УИК с ПРГ.

УИКи на 5 лет сформированы по всей стране, необходимо иметь контакты всех членов УИК с ПРГ от «ЯБЛОКО» (а также, при отсутствии таковых, от КПРФ) для оперативной связи при работе на предстоящих выборах.

### **ВАЖНО!**

Необходимо помнить, что член УИК с ПРГ не имеет права вести агитацию ни за какого кандидата/избирательное объединение, в случае нарушения член УИК подвергается административному наказанию и **может быть исключен** из членов УИК.



## 1.5. Действия в день выборов.

В день голосования необходимо обеспечить нахождение наблюдателей, членовИК с ПСГ и представителей СМИ с 7.30 (или с 7.00 на участках, оборудованных КОИБаами), на территории соответствующих УИК.

Кроме того нужны мобильные группы для оперативного вмешательства при выявлении нарушений, оперативной доставки жалоб в вышестоящую ИК (если участковые ИК не реагируют на жалобы) и для осуществления внешнего наблюдения за участками (для выявления «каруселей», незаконных массовых подвозов избирателей).

В штабе (а также в другом месте из соображений безопасности) устраивается горячая линия, сотрудники которой оперативно ведут общую таблицу нарушений, регулируют работу мобильных групп и аккумулируют информацию о мерах по решению возникающих проблем.

К моменту окончания голосования важно доставить уполномоченных лиц, представителей СМИ и членов ТИК с ПСГ в помещение ТИК для наблюдения за правильностью подведения итогов голосования.

Желательно применение сервиса sms-цик (основан на обработке полученных sms-сообщений от наблюдателей, аккредитованных в сервисе), что позволит видеть результаты выборов до появления их на официальном сайте ЦИК.

**Часть 2. Практические рекомендации на примере выборов Главы города Чудово Новгородской области в марте 2013 года.**



## 2.1. Планирование кампании в Чудово.

## План кампании.

На этапе регистрации кандидата проработана избирательная территория – выяснено количество жителей, избирателей, избирательных участков.

Жителей – около 16 тыс., избирателей – 13 698.

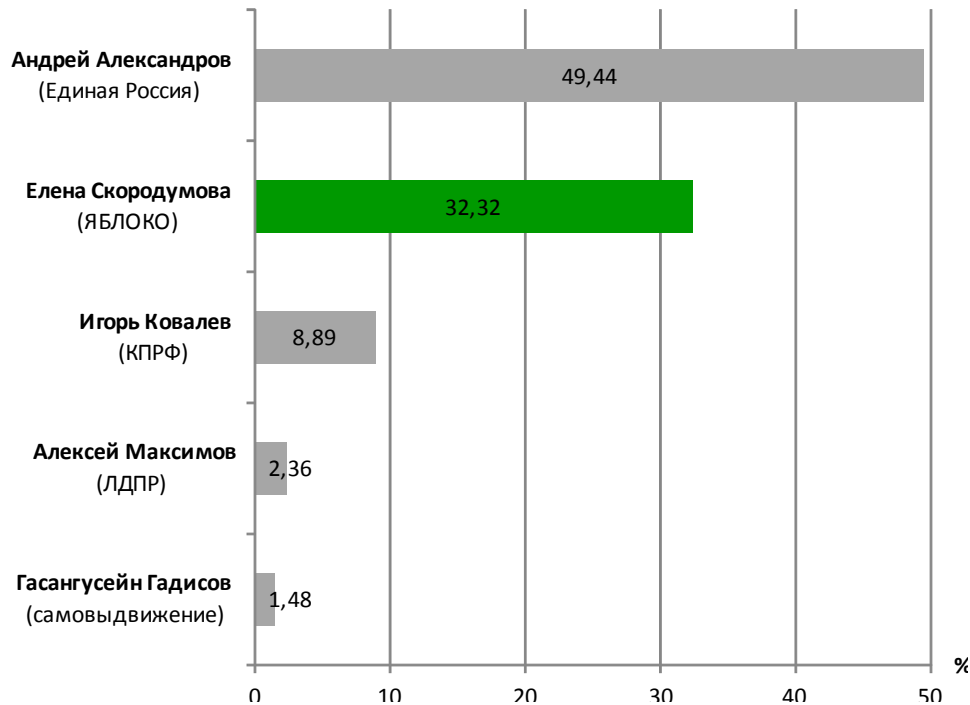
4 000 тыс. почтовых ящиков, из них 500 – частный сектор.

Избирательных участков – 8.

При прогнозе явки в 25% для победы необходимо набрать примерно 1700 голосов (на предыдущих выборах победитель получил 1381 голос). В результате кандидат от «ЯБЛОКА» получил 1439 голосов.

## Результат выборов.

За 2 дня до голосования рейтинги единоросса и кандидата от «ЯБЛОКА» сравнивались (опрос по заказу областной администрации), в связи с чем на участки «сгоняли» бюджетников, что привело к очень высокой явке для современных выборов – 32,5%.



Елена Скородумова заняла второе место, набрав 1439 голосов (32,32%). Главой города был избран Андрей Александров, получивший 2201 голос (49,44%).



## Определение основной линии кампании.

В Чудово основной темой стал сбор подписей за снижение тарифов ЖКХ (самые высокие в СЗФО).

При этом был выбран основной лозунг кампании –  
**«Будем управлять городом вместе!»**

## 2.2. Этап «Знакомство».

Первая неделя кампании



# Распространение программы кандидата с использованием основного лозунга кампании.

## Буклет (распространение по всем почтовым ящикам). Цель — повышение узнаваемости кандидата.

**ЕЛЕНА СКОРОДУМОВА — НАРОДНЫЙ МЭР**

**Чудаков хорошо знают Елену Скородумову.**

Трудовой путь Елена начала в 1978 г. старшим экономистом в финансовом отделе Чувашского райкоопсоюза.

С 1980 г. по 1994 г. — в годы становления и развития чудовского завода «Энергочап» Скородумова на долгие годы связала свою жизнь с этим предприятием.

Елена, будучи честной, принципиальной и трудолюбивой в работе, всегда пользовалась доверием и уважением коллег. Всегда была в числе общественной жизни предприятия. За преданности Елену избирают лидером молодежной организации.

Соблюдена высокая законность в деле, пройден путь от кандидата, затем, инженер в группе проектной экспертизы до главного бухгалтера и начальника финансовой службы завода.

С 1994 г. Елена работает главным бухгалтером в ТОО «Юсфин». В 1995–1996 гг. Елена Михайловна служит помощницей на должности государственного налогового инспектора в Чувашской инспекции по Чувашскому району Нижегородской области.

В 1996–2003 гг. — насыщенная рабочими буднями жизнь во Ржевле — на должности главного бухгалтера на районном предприятии г. Ржевля Тверской области.

С 2004 г. — талант и трудолюбие Елены Скородумовой охватывают строительство в России.

Здесь она работает сначала главным бухгалтером, а затем — заместителем генерального директора в организации по сертификации подъемно-транспортного оборудования.

Вернувшись в родной город, Елена нашла применение своему профессионализму — последние полгода трудится инженером в областном отделении в ООО «Новоэлектротехсервис» («Чувашский небрежливый отряд»).

Чувашкование в долгие качества Елены Скородумовой, ее профессиональный опыт, принципиальность в работе и в отношении к людям, ответственность, женская твердость — все эти достоинства Елены указывают на то, что она — настоящий лидер. Составившись в жизнь, она выбирает служение народу, своему городу!

**Чувдов нужны НАРОДНЫЙ мэри!**

**ПЯТЬ ТЕЗИСОВ ЕЛЕНА СКОРОДУМОВА**

**Голосуя за Елену СКОРОДУМОВУ, Вы выбираете:**

- СОВМЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ**
- ОТКРЫТОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА И ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА**
- ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА**
- СТАБИЛИЗАЦИЮ РАБОТЫ ЖУК**
- УДОВНЫЙ ГОРОД ДЛЯ ЖИЗНИ ЧУДОВЦЕВ**

[www.yabloko.ru](http://www.yabloko.ru)



**Елена СКОРОДУМОВА**  
Кандидат в мэры Чувшвы от Российской объединенной демократической партии «Яблоко».

**24 марта**  
Выбирай Елену городом Чувшвы!

**Будем управлять городом вместе!**

**Поддержим предпринимателей и малый бизнес**

Мы хотим, чтобы в Чувшве, которая работает в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, была чудовская альтернатива для этого: необходимо подготовить специальное городское программу поддержки молодых предпринимателей, включая выплаты субсидий на открытие своего дела.

Мы устроим форсайт-сессии. Борьбу во взаимосвязанных городской Администрации и бизнеса. Открытость и прозрачность — будут важными стандартами работы.

Способом благоустройства нашего города становится международная компания, ранее занимавшая наша чудовская, но лучше не стало. Необходимо всем вместе решать, как самим убрать, обустроить, оживить наш город! Вместо размещения у одного подателями копированного экземпляра заявки на благоустройство Чувшвы, проведем заочную большую митинговую акцию на благоустройство отдельных микрорайонов, дворовых и улиц города, проводившая приемлет чудовские предприниматели и малому бизнесу.

**Стабилизируем работу ЖКХ**

Главное здесь, которое нам с вами предстоит решить в ближайшие 5 лет, — это сохранение и ремонт жилого фонда. И первое, что надо сделать, — провести инвентаризацию жилого фонда, проанализировать его состояние.

Мы будем конструктивно взаимодействовать с губернатором Нижегородской области Сергеем Пешковым и областной Администрацией, добиваться увеличения финансирования программы переселения граждан из аварийного и жилого жилья в капитальный ремонт многоквартирных домов. Рассмотрим возможность городского бюджета в пользу увеличения расходов на эти цели. Но в то же время будем наращивать городские сокращать общественное имущество. Не будем безразличными к вопросу своего общему — городу.

Потребует от организаций ЖКХ прозрачности и ответственности. Сформируем Совет многоквартирных домов, где совместно будем обсуждать вопросы сохранения и ремонта жилого фонда, санитарии, благоустройства, безопасности, управления многоквартирными домами. Обязаны и областной администрации и коммунальщикам регулярно отчитываться перед Советом многоквартирных домов Чувшвы и Главной квартирой в своем многоквартирном доме.

Наша задача — улучшить жилищные условия, и самым городом быть, сохраняя лучшие традиции, но и оживить, привлечь ЖКХ и поддержать городские на потребление энергии и воды. Сейчас мы тратим 20% городского бюджета в 1 кв. километра рублей в год, на поддержку морально и физически истощившего коммунального хозяйства. Город просто тратит эти деньги. Однако мы не можем подстелить и решение этого вопроса, пока не вернем коммунальные и вводим из областного управления в город и не проводим точечной модернизации инфраструктуры и тарифов. Будем этого настойчиво добиваться.

В Чувшве еще много домов без газа, воды и канализации. Стареем открыты в глаза людям, которые в XXI веке не имеют современных условий для жизни. Совместно с областной Администрацией разработаем выделку и экономично обоснованную программу развития коммунальной инфраструктуры Чувшвы — реконструкцию и строительство новых котельных, газификацию, модернизацию водопровода. Мы будем работать для создания условий для частных инвесторов в сферу городского ЖКХ. Убеждены, деньги должны идти на инвестиции и являются повышением качества коммунальных услуг, а не пропадать в черную дыру некомпетентности.

Мы выведем частичное субсидирование из бюджета затрат на установку и модернизацию счетчиков воды общедомового назначения путем предоставления воды и тепла. Чувшвы не должны платить за воду и тепло больше, чем реально потребовало.

**Соединим Чувшво**

Составим логичный план строительства, реконструкции и ремонта городских дорог, обрешит его с нами, обдумав приоритеты. Будем вместе контролировать качество и сроки выполнения работ подрядчиками.

В нашем городе есть бумажно-бетонный, без обслуживания в Чувшве ОАО РЖД последние несколько — последний мост через железнодорожные пути, который развалил город на две части. Помогите людям, детям пройти поперек улицы из одной части города в другую. Наши с вами задача — объединить город, будем вместе работать от РЖД и Министерства транспорта строительства пассажирского переезда под железнодорожными путями или другого решения этой проблемы.

Надеемся работу городского общественного транспорта по расписанию. Будем работать от перевозчика некоммерческого включения областного города Администрации и горожанам.

Сделаем в городе информационный портал для отдачи и разработки области жизни.

Вместе выведем наш городской парк, любимое место многих чудаков чудаков. Проект его реконструкции вынесем на публичное обсуждение. Сформируем новые общественные пространства для культуры и спортивного отдыха с детскими площадками, местами для отдыха, пешеходными и велосипедными.

**24 марта 2013 года — день, когда развивают наша с вами дальнейшие судьбы, повышение возможности развиваются сами жители. Мы знаем, ваш голос очень нужен и не стоит думать, что результаты выборов предрешены.**

Только мы с вами и никто другой спасем город, и самым городом жить нам, нашим детям и внукам — подарим, часть ответственности оставить им, как это Ляно и за парнем.

**Чудаков, без вас не справитесь, помогите!**



### Первая неделя кампании




**Яблоко**

свобода и справедливость

Российская объединенная демократическая партия

## Расклейка плакатов.

Расклейка осуществляется в течение всей кампании начиная с первой недели.

### **ВАЖНО!**

Расклейка плакатов разрешена на специально отведенных местах (их список публикует ИК), а также в витринах и на стенах магазинов (при договоренности с собственником). В случае нарушения кандидат или избирательное объединение подвергается административному наказанию, а также возможно вынесение предупреждения (что в дальнейшем чревато снятием с выборов).

Первая неделя кампании



## Участие в жеребьевке бесплатных площадей и эфирного времени.

Муниципальные организации телерадиовещания (если таковые имеются) обязаны предоставить время как на платной, так и на бесплатной основе (чаще всего дебаты).



Необходимо использовать полностью предоставленное бесплатное время.

Муниципальные печатные СМИ обязаны предоставить бесплатную печатную площадь, а также равную площадь на платной основе. Даты выхода определяются жеребьевкой.

### ВАЖНО!

Для участия в жеребьевке необходимо подать заявку от имени кандидата или избирательного объединения.

Неподавшие заявку **лишаются права** на бесплатную площадь и эфирное время.



Первая неделя кампании





## 2.3. Этап «Общественная кампания».

Вторая неделя кампании



## Сбор подписей.

Поквартирный обход, сбор в местах массового скопления жителей, а также в избирательном штабе.

На 2013 год стандарт оплаты услуг ЖКХ в Псковской области - 74 руб. за 1 кв.м.  
в Вологодской области - 84,5 руб.  
в Архангельской области - 116 руб.  
в Новгородской области - 143,4 руб.

### МЫ ПЛАТИМ ЗА ЖКХ БОЛЬШЕ ВСЕХ В РОССИИ!

Кандидат на должность Главы города Чудово **Скородумова Елена Михайловна**

инициировала

### СБОР ПОДПИСЕЙ ЗА СНИЖЕНИЕ ТАРИФОВ ЖКХ

Поставить подпись или взять подписные листы можно у агитаторов или

в предвыборном штабе кандидата по адресу:

ул. Губина, д. 2а, оф. 208  
тел. 8-951-727-79-08 (с 4 марта)  
с 10 до 18 без обеда и выходных

### СНИЗИМ ТАРИФЫ ВМЕСТЕ!

Подготовлено на сайте системы формирования кандидата на должность Главы города Чудово Скородумовой Елены Михайловны.  
Расходные материалы, связанные с проведением избирательного фонда кандидата на должность Главы города Чудово Скородумовой Елены Михайловны.  
Тираж 200 экз., дата изготовления: 02.03.2013 г.

#### ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Каждо подписавшие жители города Чудово, обращаемся в Комитет по ценовой и тарифной политике Новгородской ударственную жилищную инспекцию Новгородской области с требованием о снижении нормативов потребления их услуг по горячему и холодному водоснабжению, а также электроснабжению на общедомовые нужды.

Фамилия, Имя, Отчество	Адрес	Телефон	Подпись

еей инициировала кандидат на должность Главы города Чудово **Скородумова Елена Михайловна**. Подпись или взять подписные листы можно у агитаторов или в предвыборном штабе кандидата по адресу: д. 2а, оф. 208 с 10 до 18 без обеда и выходных, тел. 8-951-727-79-08 (с 4 марта)

обственным оборудованием кандидата на должность Главы города Чудово Скородумовой Елены Михайловны. Расходные материалы оплачены из средств фонда кандидата на должность Главы города Чудово Скородумовой Елены Михайловны. Тираж 1000 экз., дата изготовления: 02.03.2013 г.



## Вторая неделя кампании



## Изготовление аудио- и видеороликов.

У телерадиокомпаний запрашиваются технические требования к роликам.

### **ВАЖНО!**

Изготовление аудио- и видеороликов оплачивается из средств СИС либо производится бесплатно (но только физлицом), при изготовлении роликов нельзя нарушать Закон «Об авторском праве...» (разрешение от автора используемых материалов сдается в ИК).

Ролики, выпущенные с нарушением закона, снимаются с эфира решением ИК.

В видеоролике желательно присутствие на заднем фоне узнаваемого вида населенного пункта, в котором проходят выборы. В течение всего ролика должны быть плашки, выполненные по бренд-буку с датой, названием выборов и логотипом «ЯБЛОКО», также указывается Ф.И.О. и статус лица в ролике (кандидат, доверенное лицо и т.д.).



Вторая неделя кампании



## Подготовка и выход сюжета на местном ТВ о сборе подписей.

В сюжете содержалась информация о важности сбора и о том, что подписные листы возможно получить в избирательном штабе, а оставить подпись можно у сборщиков.



Вторая неделя кампании



## 2.4. Этап «Продолжение диалога».

Третья неделя кампании



## Продолжение сбора подписей.

В итоге было собрано около 2000 подписей (каждый седьмой взрослый житель города).

Все данные подписантов были обработаны для дальнейшей работы – печати благодарственных писем, приглашения на встречи (в т.ч. с председателем Партии), обзвона с целью приглашения на выборы.



Подписи были подготовлены для сдачи в Комитет по ценовой и тарифной политике, в Управление Государственной жилищной инспекции, а также в Прокуратуру Новгородской области.

Третья неделя кампании



В газете содержалась информация о кандидате и проблемах города (включая тему ЖКХ).

СПАСИ ЖКХ

ЧУДОВО



Свобода и справедливость

Российская объединенная демократическая партия

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВОЛОНТЕР КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ ГЛАВЫ ГОРОДА ЧУДОВО

Адрес: г. Чудово, ул. Губина, дом 2а, офис 208, телефон: +7 (951) 727-79-08

24 МАРТА – ВЫБОРЫ ГЛАВЫ ГОРОДА ЧУДОВО



Елена СКОРОДУМОВА

КАНДИДАТ В МЭРЫ ЧУДОВА ОТ РОССИЙСКОЙ ОБЪЕДИНЕННОЙ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «ЯБЛОКО»

Дорогие женщины!

Поздравляю вас с весенним праздником!

Желаю вам и вашим близким, здоровья и благополучия, знаю, что ваша мудрость поможет нам сохранить и сделать лучше наш любимый город!

Третья неделя кампании

Исполнители: Антонов П.В., Червяков А.А. ©

Поэзия

Автор: Елена Скородумова

В обложке книги поэта, Тополина, выжжены и немыты... Далеко вдали от нас, что вдали от нас, что вдали от нас, что вдали от нас...

Почерк твой, слова твои, форма, чуждая мне и чуждая тебе... И картина столь выжженной и немытой...

Как жутко донет? Ты плачешь, сердце мое, и слышишь, слышишь, слышишь... Ты плачешь, сердце мое, и слышишь, слышишь, слышишь...

Ты плачешь, сердце мое, и слышишь, слышишь, слышишь... Ты плачешь, сердце мое, и слышишь, слышишь, слышишь...

Общая заветная мечта, Но плачешь, сердце мое, и слышишь, слышишь, слышишь...

И я пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена...

И я пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена...

И я пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена...

И я пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена...

И я пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена, и пишу тебе, Елена...

История

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...



Она была первой женщиной-руководителем в Чудово...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

В 1955 году в Чудово... История города...

«Венный город»



Венный город... История города...

Венный город... История города...

Венный город... История города...

Венный город... История города...

Венный город... История города...

Венный город... История города...

Венный город... История города...

Венный город... История города...

ной не создавал бы дополнительных проблем...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...

«Венный город»... История города...



## Подготовка и выход второго сюжета на местном ТВ о ходе сбора подписей.

В сюжете содержалась информация о ходе сбора подписей и о возможности получить в штабе консультацию по проблемам ЖКХ.



## Участие в дебатах (по результатам жеребьевки).

### **ВАЖНО!**

В дебатах могут принимать участие кандидаты и иногда доверенные лица (зависит от местного выборного законодательства). Необходимо выяснить возможность участия доверенных лиц – это возможность использовать значимых лиц, не пожелавших пойти в кандидаты.



## Общественная приемная по вопросам ЖКХ.

В избирательном штабе организована общественная приемная. К работе был привлечен эксперт по вопросам ЖКХ. Приёмная работала до конца агитационного периода.



Третья неделя кампании





# Разноска благодарственных писем гражданам, оставившим подписи.

Адресная разноска именных писем с живой подписью кандидата.

Уважаем \_\_

С ноября 2012 года жители Чудова вынуждены оплачивать электроэнергию на общедомовые нужды по завышенным нормативам. Я провела сбор подписей за снижение этого норматива, а также нормативов на горячую и холодную воду.

Мою инициативу поддержали более 2 000 чудовцев, и я благодарна Вам, что в их числе были и Вы!

Первый шаг сделан. Все собранные подписи я передала в областной Комитет по ценовой и тарифной политике, в Управление Государственной жилищной инспекции, а также в Прокуратуру Новгородской области.

Теперь, чтобы довести поддержанную Вами инициативу до конца, необходимо сделать следующий шаг – выбрать новую власть в Чудове, власть горожан, а не чиновников. Город с таким чудесным названием достоин лучшей жизни!

24 марта состоятся выборы Главы города. Я участвую в них как кандидат от партии «ЯБЛОКО» - партии, девиз которой я целиком разделяю: «ВЛАСТЬ ПОД КОНТРОЛЬ ГРАЖДАН!». На этих выборах Вы примете решение – оставите все как есть, или выберете нового, народного главу города, будете дальше терпеть рост тарифов ЖКХ или заставите чиновников навести порядок в этой сфере.

Я, Елена Скородумова, не верю в чудеса - я верю в вас, чудовцы! Каждый день я хожу по улицам нашего города, захожу в квартиры, разговариваю с людьми и вижу, что у людей появилась надежда, вижу, что люди поверили, что мы вместе сможем изменить нашу жизнь. Я уверена, что 24 марта Чудово выберет новую власть. И я знаю, что с вашей поддержкой на выборах я доведу начатое дело до конца!

Звоните – я готова отвечать на ваши вопросы: (951) 727-79-08.

Я также приглашаю всех на встречу со мной и председателем партии «ЯБЛОКО» Сергеем Митрохиным, который приезжает в город с общественной инспекцией в сфере тарифов ЖКХ. Встреча пройдет в ДК «Светоч» 19 марта в 18 часов.

С уважением,  
 Ваша Елена Скородумова,  
 кандидат на Главу города Чудово

Инициатива: ООО «Печный двор «Восток Новгород», ИНН 521099840 17315, Новгородская область, Восток Новгород, Востокский бульвар, 4. Задача: кандидат на должность Главы города Чудова Скородумова Елена Михайловна. Инициативное письмо на избирательного фонда кандидата на должность Главы города Чудова Скородумовой Елены Михайловны. Тираж 1700 экз. Дата изготовления: 12.03.2012



## Четвертая неделя кампании



# Распространение буклета по проблематике ЖКХ с приглашением на встречу с председателем Партии.

Разноска по всем почтовым ящикам.

**Елена СКОРОДУМОВА**  
Кандидат в мэры Чудова от Российской объединенной демократической партии «ЯБЛОКО»

**Приглашаем жителей г. Чудова на встречу с председателем партии «ЯБЛОКО» Сергеем Митрохиным**

**ВТОРНИК 19 МАРТА 18.00 ДК «Светоч» ул. Некрасова, 29А**

**Темы встречи:**  
• О криминальной ситуации в ЖКХ Чудова;  
• О других проблемах Чудова.

Смотрите также 19 марта в 20.30 телеканал «Регион 53», программа «Открытый диалог»

**www.yabloko.ru**

**ПЛАТИТЬ ЗА ЖКХ МОЖНО МЕНЬШЕ!**

**16 тонн воды на сотку огорода в месяц.**

**За что еще вы переплачиваете?**

Смотрите внутри этого буклета.

**Будем управлять городом вместе!**

**24 марта**  
Выборы Главы города Чудова

вышел на... управл... сщением... от за него

иняло По... которому... обязаны... расходов на... также отчи...

дих в Чудо... выполнила... ановления... удали «над... дких органи... мунальци... держание... нарушение... России.

тям не важ... нарушать... результате... той момент... отказаться

от взятых на себя обязательств.

Елена Skorodumova выступает резко против этого системного сговора и игнорирования интересов горожан. Если вы изберете ее Главой города, то она поставит управл...

ющие компании в жесткие рамки правового поля — под личный контроль чудовцев.

**Теплоснабжение**

Задумывались ли вы о размерах потерь теплотенергии в нашем городе? Думаю, да! Огромные теплотери происходят на этапе транспортировки тепловой энергии. В многоквартирных домах, требующих капитального ремонта потери тоже существенные (старые и незастекленные окна, плохо закрывающиеся двери, щели в стенах).

И с каждым городом ситуация становится только хуже. Город ежегодно выбрасывает в воздух десятки миллионов рублей за счет неэффективности котельных и высоких тепловых потерь.

В 2014 году для нашего города впервые появится возможность модернизировать коммунальную инфраструктуру.

Елена Skorodumova инициировала сбор подписей в адрес государственной жилищной инспекции области о рассмотрении обоснованности этих тарифов и об их снижении. На 10 марта собрано около 1500 подписей чудовцев. Поставить подпись или взять подписные листы можно у агитаторов или в предвыборном штабе кандидата по адресу: ул. Губина, д. 2А, оф. 208.

Тел.: (951) 727-79-08, с 10 до 18 часов без выходных.



## Четвертая неделя кампании



## Распространение открытки с приглашением на встречу с председателем Партии.

Раздача при обходе квартир и в местах массового скопления жителей.



Четвертая неделя кампании

## **Подготовка и выход сюжета на местном ТВ о сдаче подписей в организации, ответственные за рост тарифов.**

В сюжете содержалась информация о передаче подписей в вышеупомянутые организации в Великом Новгороде.



### **Участие в дебатах.**

Четвертая неделя кампании



## Публикация программы избирательного объединения.

### **ВАЖНО!**

Не позднее 10 дней до дня голосования избирательное объединение обязано опубликовать предвыборную программу в печатных изданиях (лучше использовать при возможности бесплатную печатную площадь) и в сети Интернет.



Четвертая неделя кампании




## 2.5. Этап «Событие».

Пятая неделя кампании



В ходе визита была совершена общественная инспекция болевых точек города (общежитие, в котором 20 лет не делался ремонт, мост через железнодорожные пути, который был построен за огромные деньги и никем не используется). Также прошла встреча с избирателями.



### Как платят в Чудово сегодня?

Сегодня квартплата семьи из трех человек (площадь квартиры – 55 метров, без приборов учета холодной и горячей воды) составляет 5 тысяч 480 руб. в месяц, без учета электроэнергии, газа и связи.  
С 1 июля 2013 оплата только за коммунальные услуги вырастет еще на 650 руб.

<b>1</b> Плата за капитальный ремонт в размере 553 руб. незаконно поступает на счета обслуживающих организаций («Наш день»-пу, «ЖКО» - УКО). Указанные организации созданы управляющими организациями и не несут никакой ответственности перед жителями.	<b>1</b> Плата за капитальный ремонт должна быть отменена до принятия региональной программы капитального ремонта (за исключением случаев соразмерования в размере 5% от общей стоимости работ).
<b>2</b> Нормативы потребления воды установлены городскими властями в количестве: 3,58 куб. метра горячей воды и 6,59 куб. метра холодной воды в месяц на человека (завышены примерно на 26%).	<b>2</b> Согласно ГОСТ норматив потребления горячей воды 2,4 куб. метра, холодной воды составляет 5 куб. метров. При установлении местных нормативов, экономии может составить около 700 рублей в месяц.
<b>3</b> Тариф на водоподведение составляет 22,81 руб. за куб. метр.	<b>3</b> В большинстве субъектов РФ тариф на водоподведение и очистку сточных вод не превышает 15 руб. за куб. метр.
<b>4</b> Тариф на горячую воду установлен в размере 152 руб. на 1 куб. метр без обоснований.*	<b>4</b> Тариф на горячую воду должен составлять грядею 120 руб.* за куб. метр (может быть снижен примерно на 20 %).

Важно отметить, что монополисты получают огромные субсидии из бюджета города (по их мнению, тарифы на коммунальные услуги не являются «экономически обоснованными»). В городском бюджете не остается средств на ремонт дорог, домов и решение социальных проблем. Котельные и коммуникации изношены на 80-90%.

\* Стоимость 1 Гкал – 1506 руб. через расхода тепловой энергии на подогрев 1 куб. метра воды - 0,061 Гкал/куб. метр, стоимость 1 куб. метра холодной воды – 30, 81. 1506 \* 0,061 + 30, 81 = 122 руб.

**Таким образом справедливый ежемесячный размер квартплаты должен составлять около 3,5 тыс. рублей.**

**В настоящее время семья из трех человек в Чудово в среднем переплачивает 2 тыс. рублей в месяц.**



## Пятая неделя кампании



## 2.6. Этап «Get Out The Vote».

Пятая неделя кампании





# Распространение АПМ с призывом прийти на выборы (Get Out The Vote).

Часть 2.

На одной стороне призыв прийти на выборы, на второй - важная информация (в данном случае расписание автобусов в городе).  
Разноска по всем почтовым ящикам.



Пятая неделя кампании



## Обзвон потенциальных избирателей

(поставивших подпись под обращением о снижении тарифов).

Кроме разности АПМ с призывом прийти на выборы, в течение последних трех дней агитации осуществлялся обзвон тех, кто поставил свою подпись под обращением, с целью уведомить о сдаче подписей, напомнить о выборах и о важности прихода на них.



### **ВАЖНО!**

**В полночь, за сутки до дня голосования, наступает так называемый «день тишины». Начиная с этого момента агитация запрещена, в т.ч. устная, по телефону и любая иная. Нарушение влечет наказание по ст. 5.10 КоАП РФ (штраф от 1000 до 1500 руб.)**

**АПМ ранее размещенные на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.**



Пятая неделя кампании

