

Премия «Сексист года-2010»

Мы подвели итоги голосования
Премии «Сексист года-2010».

Пришло время назвать победителей.

Мы благодарим всех, кто выдвигал
кандидатов на звание главного сексиста
2010 года, и всех, кто отдал свои голоса за
самых достойных этого звания...

Потому что, безусловно, все они
достойны.

Премия “Сексист года-2010” Голосуй с 4 по 12 января 2011 года на сайте инициативной группы “За феминизм”



Объявляет премию
СЕКСИСТ ГОДА

Номинации:

Сексист года

Сексистская реклама

Специальный приз

Премия «Сексист года-2010»

- Я буду представлять номинантов,
- пояснять за какие произведения или высказывания они номинированы,
- приводить цитаты из их высказываний и
- пояснять, почему те или иные высказывания являются сексистскими.

Сексист года (личный зачет)

- ДМИТРИЙ СОКОЛОВ-МИТРИЧ
- ВИТАЛИЙ ТРЕТЬЯКОВ
- СЕРГЕЙ СТИЛЛАВИН
- СТЁПА КЁНИГ
- ГАРИК МАРТИРОСЯН,
• АЛЕКСАНДР ЦЕКАЛО,
• СЕРГЕЙ СВЕТЛАКОВ
- ВАЛЕРИЙ ЗОРЬКИН





Дмитрий Соколов-Митрич

Основание

- Статья «Мужское счастье», газета «Взгляд»

Цитата

- «А зачем нам вообще человек женского пола – со всей его сегодняшней культурно-идеологической нагрузкой – после того, как этому человеку исполняется 40 лет и он окончательно теряет единственное, что в нем было женского – внешнюю привлекательность? Что нам теперь с ним делать?»

Вывод

- Низводит женщину до предмета потребления. Для него женщина может называться женщиной лишь до тех пор пока «не теряет своей женской привлекательности» то есть до 40 лет.



Виталий Третьяков

Основание

- Статья «Демография и революция», газета «Известия»

Цитата

- «Рождение детей - в браке или вне брака, неважно - провозглашается главным общественным предназначением и обязанностью женщины, ибо никто, кроме нее, сделать этого не может».
- «Общественное благо требует отказа даже от того, что считается достижением социального прогресса, а именно от свободы выбора женщины (или родителей) в вопросе о рождении или нерождении ребенка, если он зачат».

Вывод

- Социальная роль женщины сведена к биологическому «предназначению» – вынашиванию и производству на свет потомства.



Сергей Стиллавин

Основание

- В заметке «Как живут и страдают русские мужики» говорит, что все женщины запрограммированы только на то, чтобы портить жизнь мужчине.
- В заметке «За аборт – увольнение. Вот это правильно!» поддерживает президента компании «Русское молоко» Василия Бойко в его самодурском решении лишать должности за аборт, и возлагает всю ответственность за нежелательную беременность на женщину.

Цитаты

- «ЖЕНЩИНАМ: из-за чего вы выносите мужчинам мозг?»
- «Просто Бойко открыто выступил за сохранение русской нации и за православие».

Вывод

- Женщина – стерва. Только и делает, что «выносит мозг» мужчинам, в то время как она обязана отдаваться «по первому скачку его амперметра». При этом женщина виновата, потому что позволяет секс без презерватива.



Степа Кёниг

Основание

- На своей литературной странице разместил заметку «Ещё про баб», в которой утверждается, что лицо женского пола называть «девушкой» или «женщиной» не стоит, т.к. она «шалава» и потому в ходу сейчас словечки «чикса», «шмара», «сикля».

Цитата

- «Раньше, если существо женского пола еще не потекло, его называют девочкой. Потом, после первой течки (естественной инициации), но до первого полового контакта — девушкой. После — женщиной. С прекращением течки (и способности к деторождению) — старухой».

Вывод

- Объективирует женщин. Считает всех лиц женского пола потаскухами.

Г.Мартirosян, А.Цекало, С.Светлаков



Основание

- В программе «Прожектор перис хилтон» использовали информацию о предстоящем полете в космос четырех женщин-космонавтов как повод для унижающих достоинство женщин шуток



Цитата

- «Я думаю, что они долго вылетали, – сказал Светлаков и объяснил, почему, разыграв сценку от лица космонавток: **«Слушайте, я в одинаковых скафандрах не полечу... А меня скафандр не полнит?»**



Вывод

- На примере работы в космосе делается утверждение, будто женщины не способны на то, на что способны мужчины. Будто бы женщины думают лишь о том, чтобы хорошо выглядеть.



Валерий Зорькин

Основание

- Обвинил Европейский суд по правам человека в «игнорировании исторической, культурной, социальной ситуации в России»... По поводу гей-парадов и права мужчин-военнослужащих на отпуск по уходу за ребенком.

Цитата

- «А что если это реальное возмущение большинства граждан..., которое протестует против действий меньшинства? .. Не приведет ли это к повторению событий по сербскому сценарию уже в России?»
- «Вряд ли можно утверждать, что предоставление права на отпуск по уходу за ребенком военнослужащим-женщинам при одновременном отказе в этом праве военнослужащим-мужчинам «лишено разумного обоснования».

Вывод

- Поставил под сомнение недавнее решение ЕСПЧ о неправомерности запрета гей-парадов в Москве;
- Попытался отстоять решение Конституционного Суда по делу мужчины-военнослужащего, которому было отказано в отпуске по уходу за ребенком. Это решение ЕСПЧ счел ошибочным и назвал точку зрения Конституционного суда по этому вопросу «гендерным предрассудком».

Премия «Сексист года-2010»

Сексист года (личный зачет)



Сексистская реклама

- Реклама крема для бритья: ARKO
- Реклама стирального порошка Tide
- Реклама магазина «Кухнистрой»
- Реклама бытовой техники MediaMarkt
- Реклама шоколадного батончика Snickers



Реклама крема для бритья: ARKO



Реклама стирального порошка Tide



Агентство

- Leo Burnett Moscow

Слоган

- "Тайдом стирать - детей не ругать"



Вывод

- Во-первых, стирка – это сугубо женское дело. Во-вторых женщины – плохие матери, потому что ругают детей по мелочам.
- Также в ролике, где снята девочка, мама ее упрекает за то, что та пачкается, а девочки должны быть опрятными; в ролике с «сыном» такого упрека нет, как будто мальчику не надо быть аккуратным.



Реклама магазина "Кухнистрой"



Агентство: О.Студио



«А! Какой большой!»



Редукция (сведение) личности женщины и мужчины к их физиологии, причём телу мужчины отведена роль исключительно машины для секса, у которой должен быть очень большой «инструмент».

Реклама бытовой техники MediaMarkt



Студия Артемия Лебедева



«У нас найдёшь больше, чем ожидаешь»
На фото: женщина, у которой три груди.



Редукция личности женщины до уровня
её тела, которому отведена роль
объекта сексуальных домогательств.

Реклама шоколадного батончика Snickers



Компания Mars



Ты не ты, когда голоден. Не
тормози. Сникерсни!



Мужчина, когда не в форме, становится женщиной.

Женщина – всегда занимает низкий статус. Поэтому известная балерина Волочкова в прекрасной физической форме стоит ниже по статусу, чем никому не известный баскетболист.

Надо съесть батончик, чтобы стать мужчиной – быть в форме.

Премия «Сексист года-2010»

Сексистская реклама



Специальный приз для женщин



АЛИНА ЛЮБИМСКАЯ



КСЕНИЯ ОБРАЗЦОВА



ЕКАТЕРИНА ЛАХОВА



ЛИДИЯ ЕРМОШИНА

Алина Любимская

Основание

- Статья «Проект «Эмансипе» в журнале «Д-штрих» №4, дочернее издание журнала «Эксперт»

Высказывание

- Отстаивает идею, что феминизм - это «заговор Рокфеллеров и других групп», «инструмент по сокращению численности населения планеты в руках крупнейших финансовых семей США и Европы».

Вывод

- Указывает на недостатки, присущие не феминизму, а наоборот патриархатным структурам
- Грубо искажает информацию о феминизме и о проблеме достижения равенстве полов.

Ксения Образцова

Основание

- Статья «Современному миру не нужны феминистки», ПРАВДУ.РУ

Высказывание

- «...для большинства из нас феминистка — это мужененавистница с безумными идеями, которая повсюду видит притеснение своих прав и устраивает бои с ветряными мельницами»...

Вывод

- Утверждает, что когда-то феминистки добились для женщин многого, но теперь они не нужны. Утверждает, что феминистки являются маргиналами.

Екатерина Лахова

Основание

- Поддержала заявление протоирея Всеволода Чаплина, в котором он обвиняет жертв насилия в том, что они провоцируют насильников своим внешним видом.

Вывод

- Поддерживает культуру изнасилования, базирующуюся на сексистском отношении к женщине, как объекту, а также миф о том, что женщины должны отвечать за сексуальное поведение мужчин.

Лидия Ермошина

Основание

- Выступление на пресс-конференции. Лидия Ермошина на вопрос из зала «о влиянии «жесткого разгона» на признание легитимности выборов в Беларуси заявила:

Высказывание

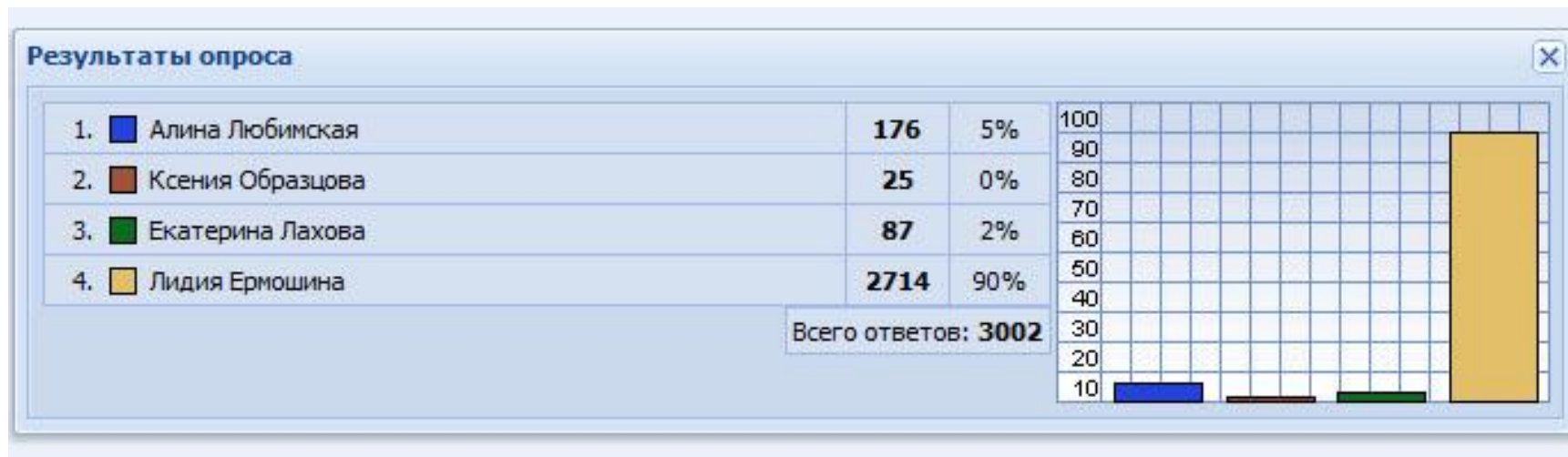
- ...ЭТИМ женщинам делать нечего. Сидели бы дома, борщ варили, а не по площадям шастали...

Вывод

- Транслирует сексистские стереотипы о том, что "место женщин на кухне" и что в политике им не место. Это звучит особенно цинично, учитывая обстоятельства выборов в Беларуси.

Премия «Сексист года-2010»

Специальный приз для женщин



Наш главный приз – алюминиевая кастрюля – отправляется в Минск!



**Продолжается посвященный
Лидии Ермошиной
феминистский флэш-моб:
Не умеешь считать? Сиди дома, вари борщ!**





На наш взгляд, демократия, это форма общественного договора, когда публичные персоны (политики, предприниматели, общественные деятели, журналисты) готовы отвечать перед обществом за свои слова.

К сожалению, в современной России за слова отвечают лишь изредка журналисты, и почти никогда - политики.

Невозможно представить, чтобы за оскорбительные, дискриминационные высказывания поплатился должностью политик, бизнесмен или чиновник.

Это несправедливо.

Сексизм опасен тем, что зачастую встроен в общественный и культурный контекст, поэтому его сложно распознать. Наша задача – развивать общественный диалог, делать проблему сексизма видимой и значимой.

Я мечтаю о том, что настанет время, когда из-за сексистских высказываний политики будут вынуждены подавать в отставку.

Мы объявляем нулевую толерантность по отношению к сексизму.