



Я.А. Зенкиной

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ТАМБОВА
УПРАВЛЕНИЕ
ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ул.Советская, д.182,
г.Тамбов, 392008
Тел. (4752) 45-15-06
Факс (4752) 45-15-06

E-mail: post-kpdg@cityadm.tambov.gov.ru

30.06.2017 № 2-50-517/17
На № _____ от _____

Уважаемая Яна Александровна!

Управление по связям с общественностью администрации города Тамбова рассмотрело Ваше уведомление. Сообщаем, что в поданном Вами уведомлении указана цель мероприятия – проведение агитационной кампании «Время вернуться домой», раздача листовок и сбор подписей в поддержку инициативы потребовать прекращения участия России в военной операции в Сирии и направление высвободившихся средств на внутреннее развитие России. Проанализировав уведомление и информацию, размещенную в сети Интернет, можно сделать вывод, что заявленные Вами пикетирования будут проводиться в качестве старта предвыборной президентской кампании с агитационными намерениями в поддержку Г.А.Явлинского.

Так, в соответствии с п.6 ч.1 ст.49 Федерального закона от 10 января 2003г. № 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации" предвыборная агитация - деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, к которой принадлежит данный кандидат, политической партии, выдвинувшей кандидата.

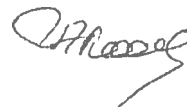
При этом целью любого публичного мероприятия является привлечение внимания общественности, а проведение публичного мероприятия с целью поддержки определенного политика, планирующего участвовать в выборах президента, свидетельствует о побуждающем воздействии на сознание и настроение людей, которое призывает их к определенным действиям/бездействиям. В данном случае во время проведения публичного мероприятия подача информации для граждан не может осуществляться

нейтрально, без оценки деятельности и личности, как самого политика, так и его оппонентов. Таким образом, агитация в отличие от информирования имеет специальную цель - склонить избирателей в определенную сторону, обеспечить поддержку или напротив противодействие конкретному кандидату.

Вместе с тем, проведение такого рода мероприятий нарушает равенство граждан, планирующих участие в президентских выборах в качестве кандидатов. Применяя аналогию закона, можно сделать вывод о недопустимости распространения информации агитационного характера в межвыборный период.

На основании вышеизложенного, в соответствии со ст. 12 Федерального закона от 19.06.2004 №54-ФЗ «О собраниях, митингах, шествиях и пикетированиях» Вам требуется устранить несоответствие цели запланированного мероприятия действующему законодательству.

Заместитель главы администрации –
начальник управления
по связям с общественностью



А.В.Колодина