



При Чубайсе даже театральное действие происходит при свечах

## Выставки

## Художества на грани коммерции

Третий весенний "Арт-салон", открывшийся 15 апреля под крышей респектабельного большого Манежа, можно уверенно назвать событием не столько культурным, сколько коммерческим. Организаторы, впрочем, и сами того не скрывают. Как сказано в прайс-листе, коммерческий аспект "поможет художникам, галеристам и различным организациям наладить прочные рыночные отношения и тем самым будет способствовать прогрессу отечественной культуры".



Не знаю как с культурным прогрессом, но рыночные отношения, похоже, не слишком интересуют художников. Это подтверждает хотя бы тот факт, что продажа выставочных мест на "Арт-салоне" отпугнула многих потенциальных участников, которые попросту не решились раскошеливаться за стенды, справедливо считая, что затраты не окупятся. В результате мероприятие удалось лишь на половину. Именно – в коммерческом аспекте.

Что же касается культуры, то, несмотря на присутствие в Манеже более двухсот художников различных стилей и направлений, на значимое событие в жизни столицы это мероприятие не тянет. Безусловно, здесь есть творцы страдающие не наличием у публики дензнаков, а самой публики. Порой взгляд наткнется на очень недурные произведения. Но из-за отсутствия всяких принципов и какой-либо концепции



третьего "Арт-салона" все достойное оказывается ничтожно мало и редко среди изобилия всякой всячины.

Тем не менее, посетители Манежа, большая часть которых – праздные отдыхающие из соседствующего рядом Александровского сада, остаются вполне довольными. Многие даже обещают кое-что прикупить, но в следующий раз. Художники, в свою очередь, гарантируют попридержать понравившийся шедевр максимум до завтра. И каждый, в итоге, остается при своем.

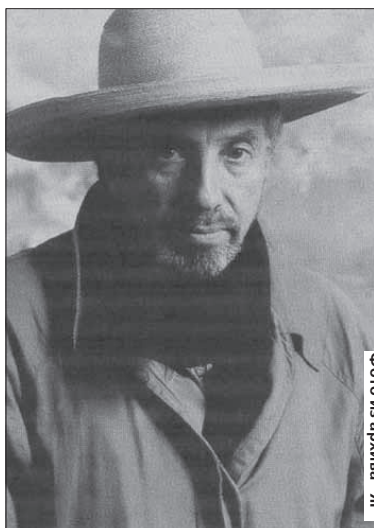
Андрей ПАРНОВ

## Чубайс поддался на "Провокацию" Юрского И потешил публику

К своему шестидесятилетию известный актер и режиссер Сергей Юрский преподнес хороший подарок. Себе и зрителю. В театре "Школа современной пьесы" состоялась премьера его спектакля "Провокация".

Жанр постановки пьесы никому неизвестного автора Игоря Вацетица, журналиста, якобы, исчезнувшего в 91 году в Боснии, определить также трудно, как пересказать сюжет. Тема двух, не связанных друг с другом ни сюжетом, ни героями, частей – русский бизнес как он есть. В первой молодая предпринимательница с дворянскими замашками (Дарья Юрская) привлекает "инновации инвестиций" американского бизнесмена (Сергей Юрский). Во второй разворачивается детективная история аферы с благотворительным фондом. Абсурд, социальная сатира, фарс как бы провоцируют друг друга. Стилистика спектакля – квн-клиповая, постмодерновая: аллюзии на Вишневу и Ростроповича, охранника Коржакова, коробки из-под ксерокса, бордовые пиджаки новых русских, самозванство бывших дворян, пошлость масс-медиа, цинизм "братков", гомосексуализм эстетов...

Вспоминая предпремьерные слова режиссера о том, что "Провокация" – это фарсовые сцены, в которых много жизненных ассоциаций, и этим спектаклем он пытается осмыслить сегодняшний день, теперь можно с уверенностью ска-



И.В.В. выйдите из олово

зать, что эту задачу С.Юрский выполнил на все сто. В результате получился высокий театр на злобу дня. А злоба дня обернулась на спектакле небольшим курьезом или, выражаясь языком пьесы, провокацией.

На премьере "Провокации" присутствовал Анатолий Чубайс – олигарх и главный электрик страны. Появившись почему-то лишь ко второму действию, старый друг театра скромно примостился в одно из крайних кресел.

А между тем по ходу пьесы несколько раз гаснет свет. Герои на сцене сидят при свечах и чертыхаются: "Почему у нас свет гаснет в самый неподходящий момент?" Зрители в зале шутят: "Это Чубайс сделал верные отключения по регионам". А когда маэстро узнает, что его фонд обезденежел, на сцене появляется коробка из-под ксерокса – символ черного нала русского бизнеса. Зритель ассоциацию улавливает и радостно хихикает. Чубайс тоже улыбается.

"Провокация" получилась. Спектакль Сергея Юрского – это высокий анекдот про наши девяностые годы. Когда-нибудь лет через тридцать-сорок я буду рассказывать об этом реформенном времени внукам: как возманикали олигархи и средний класс, как делали бизнес большие и мелкие жулики, как люди искусства торговали своим именем и занимались сомнительной благотворительностью. И, конечно же, я вспомню "Провокацию"-2000, где блистательно играли Юрский и Тенякова, а в зале сидел отец русского капитализма Анатолий Чубайс. И смеялся, смеялся, смеялся.

Татьяна МЕДВЕДЕВА

## Блэр не понял русского юмора

Накануне визита Владимира Путина в Лондон все компьютеры в резиденции британского премьер-министра на Даунинг-стрит подверглись нашествию фольклорного вируса. Его присутствие проявилось в том, что на экранах зараженных компьютеров стали появляться пословицы и поговорки вроде "Хорошо смеется тот, кто стреляет последним"

или "Не оставляй на завтра то, что можно выпить сегодня".

Российский вирус, как утверждает агентство "Росбизнесконсалтинг", попал в Главное управление информации британского правительства по электронной почте. Видимо, сообщение, содержащееся в письме, оказалось столь важным, что тут же было разослано всем со-

трудникам аппарата. Однако тонкий русский юмор не произвел на британцев должного впечатления. По крайней мере, ни в дипломатическом представительстве Англии, ни в пресс-службе премьер-министра Великобритании информацию о появлении вируса не комментировали.

А. П.

Антон ЮРСКИЙ

## КРОССВОРД

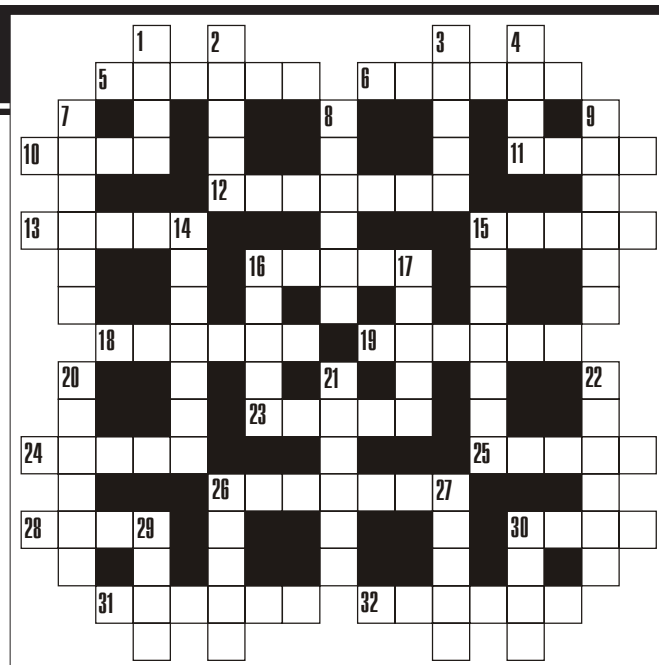
от Виктора Андрухина

### По горизонтали:

5. Столица России. 6. Рассольный сыр из овечьего молока. 10. Имя Иисуса в исламе. 11. Старорусское обращение к отцу. 12. Воздыхатель (устар.). 13. Государство в Азии. 15. Герой швейцарской народной легенды. 16. Часть ствола дерева от корня до кроны. 18. Помещение на корабле. 19. Жесткая набойка, под которую может попасть мужчина. 23. Роман-эпопея болгарского писателя Д. Димова. 24. Разновидность фортепьяно. 25. Американский луноход. 26. "Умный ... иногда торопится, но никогда не делает второпях" (Честерфилд). 28. Платежом красен. 30. Австрийский физик, открывший в 1912 году космические лучи, лауреат Нобелевской премии. 31. Обман со стороны продавца. 32. Прибор для приготовления поджаренных ломтиков хлеба.

### По вертикали:

1. "Подарок" слабому игроку в шахматы и шашки. 2. "Бесплатный ... слаще меда" (персидская пословица). 3. "Водитель медведя на русских ярмарках". 4. Химический элемент. 7. Что глаголет устами младенца? 8. Диетическая рекомендация буржую в смертный час. 9. Муж Надежды Аллилуевой. 14. Небольшой альпинистский ледоруб. 15. Фильм, леденящий кровь. 16. Типографские литеры для набора. 17. Лист бумаги с напечатанным названием учреждения, предприятия, организации. 20. Прорицатель, которого нет в своем отечестве. 21. "Фруктовая" фракция Госдумы. 22. "Четвертая власть". 26. Народность Севера. 27. Павильон для мелкой торговли. 29. В греческой мифологии богиня вечной юности. 30. "Всякая неправда – ..." (Ветхий Завет).



## Яблоко России

Учредитель: Объединение "ЯБЛОКО"

Главный редактор Сергей Кочеров.

Пишите: 117839, г. Москва, ГСП-7, ул. Обручева, д. 34/63.

Звоните: тел. (095) 429 - 55 - 90, факс: (095) 429 - 71 - 00

E-mail: praper@yabloko.ru, смотрите нас в Интернете: http://www.yabloko.ru

Газета зарегистрирована в Комитете РФ по печати. Рег. свидетельство № 015576

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и других данных.

При перепечатке ссылка на "Яблоко России" обязательна.

Наш подписной индекс в Объединенном каталоге: 27870

Отпечатано с готовых оригинал-макетов в ЗАО "Красногорская типография".

Тираж - 30000 экз. Объем - 2 п.л.

Номер подписан в печать 21.04.2000г. в 10.00. Заказ - 1319.

