**Памятка**

**ОБ ОГРАНИЧЕЧЕНИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ВЕДЕНИЕМ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ КАНДИДАТАМИ В ДЕПУТАТЫ советов депутатов в городе москве**

Настоящая инструкция составлена на основании следующих нормативно-правовых актов:

* Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее по тексту - Федеральный закон);

- Закона города Москвы от 06.07.2005 № 38 «Избирательный кодекс города Москвы» (далее - Кодекс);

* иных нормативно-правовых актов.

**В период избирательной кампании при проведении предвыборной агитации кандидатам запрещено!!!:**

субъекты агитации

1. **Запрещено** **проводить предвыборную агитацию, выпускать, распространять любые агитационные материалы:**
   * федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов РФ, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
   * лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения.

*Примечание. Указанные лица могут вести агитацию, если не находятся при исполнении своих должностных или служебных обязанностей (в рабочее, служебное время) и не используют преимущества своего должностного или служебного положения;*

* + воинским частям, военным учреждениям и организациям;
  + благотворительным организациям и религиозным объединениям, учрежденным ими организациям, а также представителям религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
  + избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса.

*Примечание. Необходимо уточнять у лиц, привлекаемых в качестве официальных агитаторов не являются ли они членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;*

* + иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
  + международным организациям и международным общественным движениям;
  + представителям организаций, осуществляющих выпуск СМИ, при осуществлении ими профессиональной деятельности.

Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, если указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты.

1. **Запрещено привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах, за исключением использование изображения кандидата, со своими детьми (в том числе не достигшими возраста 18 лет).**

*Примечание. Рекомендуется проверять у лиц, привлекаемых к предвыборной агитации дату их рождения по паспорту.*

ПЕРИОД АГИТАЦИИ

1. **Запрещена предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях (в СМИ) ранее 28 дней до дня голосования.**

МЕСТА АГИТАЦИИ

1. **Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы (листовки, плакаты и т.д.) на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях и помещениях комиссий, в помещениях для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.**

*Примечание:*

*Данное ограничение касается лишь расклейки, размещения печатных агитационных материалов. Проведение встреч с избирателями и иная агитация на данных территориях не запрещена.*

1. **Запрещается** **предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений, за исключением случая, когда единственное здание, помещение, пригодное для встреч с избирателями находится в расположении воинской части.**
2. **Запрещено вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением выделенных гор.администрацией специальных мест для размещения агитационных материалов) без документарного согласия собственников, владельцев указанных объектов** (см. формы документов по агитации).

ИЗГОТОВЛЕНИЕ, ОПЛАТА, ВЕДЕНИЕ АГИТАЦИИ

1. **Запрещено проведение предвыборной агитации без оплаты расходов на агитацию из средств избирательного фонда кандидата.**
2. **Запрещена оплата из средств избирательного фонда одного кандидата предвыборная агитация за другого кандидата.**
3. **Запрещено** **бесплатное изготовление агитационных материалов или их изготовление по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам.**
4. **Запрещено изготовление агитационных материалов (печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов) без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда кандидата.**
5. **Запрещается предвыборная агитация, имеющая целью побудить или побуждающая голосовать за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов.**
6. **Запрещено** **выполнение оплачиваемых работ, (оказание платных услуг), реализация товаров, прямо или косвенно связанных с предвыборной агитацией без документального подтвержденного согласия кандидата**.
7. **Запрещено ведение предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания за плату (предоставление платного эфирного времени) без предварительной оплаты указанных услуг из средств избирательного фонда кандидата.**
8. **Запрещена предвыборная агитация через периодические печатные издания без предварительной оплаты предоставления печатной площади, которая должна быть произведена кандидатом из средств избирательного фонда кандидата до дня опубликования предвыборного агитационного материала.**
9. **Запрещено ведение предвыборной агитации через негосударственные СМИ (организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий), если СМИ зарегистрированы менее чем за один год до начала избирательной кампании.**
10. **Запрещено ведение предвыборной агитации через средства СМИ (организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий), которые не опубликовали сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади и не представили в соответствующую избирательную комиссию указанные сведения, вместе уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для агитации на выборах.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Запрещается агитация, нарушающая законодательство РФ об экстремистской деятельности. Предвыборные программы, иные агитационные материалы, выступления на собраниях, митингах, в средствах массовой информации не должны содержать призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности РФ, пропаганду войны. Запрещаются агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную, религиозную ненависть и вражду, а также злоупотребление свободой массовой информации в иной форме, определенной законодательством России.**

*Примечание:*

*Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.*

1. **ВНИМАНИЕ!!! Запрещается предвыборная агитация, нарушающая законодательство РФ об интеллектуальной собственности.**

**При использовании в предвыборной агитации (при выпуске агитационных материалов, проведения мероприятий и т.д.) объектов авторского права (иных результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средства индивидуализации), в том числе фотографий, музыкальных произведений, произведений искусства, литературы, изображений объектов архитектуры, памятников, товарных знаков и знаков обслуживания, фирменных наименований; логотипов и и.д. необходимо не нарушать авторские (и иные интеллектуальные) права и допускать иных нарушений действующего законодательства об интеллектуальной собственности.**

*Примечание:*

***!!! Несоблюдение при ведении предвыборной агитации законодательства РФ об интеллектуальной собственности является одним из безусловных оснований для отказа в регистрации кандидата избирательной комиссией, а также основанием для отмены регистрации кандидата в судебном порядке!!!***

1. **Запрещается осуществлять при проведении предвыборной агитации подкуп избирателей:**
   * **кандидатам,**
   * **уполномоченным представителям кандидата,**
   * **доверенным лицам кандидата,**
   * **иным лицам и организациям.**

*Примечание.*

*Подкупом избирателей считается:*

* + *вручение им денежных средств, подарков и иных материальных ценностей, кроме как за выполнение организационной работы (сбор подписей избирателей, агитационную работу);*
  + *вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещания произвести такое вознаграждение;*
  + *льготная распродажа товаров;*
  + *бесплатное распространение любых товаров, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании;*
  + *предоставление услуг безвозмездно или на льготных условиях.*

**Запрещено кандидатам, их уполномоченным представителям и доверенным лицам, иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации воздействовать на избирателей, обещая (в том числе по итогам голосования) передать им:**

* + денежные средства;
  + ценные бумаги;
  + другие материальные блага;
  + или оказать им услуги, иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

Указанные действия приравниваются к подкупу избирателей.

***ВНИМАНИЕ!!! Нарушение указанных ограничений может повлечь отказ в регистрации кандидата или отмену судом решения о регистрации кандидата.***

1. **Запрещается в период избирательной кампании, проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов, либо которые иным образом связаны с выборами.**
2. **Запрещено в ходе избирательной кампании заниматься благотворительной деятельностью:**
   * кандидатам;
   * их уполномоченным представителям по фин. вопросам;
   * избирательному объединению, выдвинувшему кандидатов;
   * доверенным лицам;
   * зарегистрированным после начала избирательной кампании организациям, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых являются эти лица и организации;
   * иным физические и юридические лица, действующие по просьбе либо по поручению этих лиц или организаций.
3. **Запрещено в ходе избирательной кампании обращаться к иным физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной и финансовой помощи или услуг избирателям и организациям:**
   * кандидатам;
   * избирательным объединениям, выдвинувшим кандидатов;
   * их уполномоченным представителям;
   * доверенным лицам;
   * зарегистрированным после начала избирательной кампании организациям, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых являются указанные лица и (или) организации.
4. **Запрещено зарегистрированному кандидату использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевещание, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:**

а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов;

б) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;

в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата

1. **Запрещено использование изображения физического лица. Высказывание физического лица о кандидате в его составе в агитационных материалах возможно** **только с письменного согласия данного физического лица, за исключением случаев установленных законом.**
2. **Запрещается** **распространение печатных агитационных материалов, аудиовизуальных агитационных материалов и иных агитационных материалов, до момента предоставления экземпляров или копий данных агитационных материалов в избирательную комиссию вместе с сопроводительным письмом, в котором указываются: сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей данный агитационный материал, а также сведения о месте жительства кандидата, заказавшего агитационный материал, а также согласием, указанном в п. 28 настоящей инструкции.**
3. **Запрещается выход и распространение агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, без указания информации о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.**
4. **Запрещается выпуск агитационных материалов изготовленных не на территории Российской Федерации.**
5. **Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях, не уведомивших избирательную комиссию об участии в размещении и изготовлении агитационных материалов**.
6. **Запрещается распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов (за исключением проведения агитации через организации теле - и (или) радиовещания и периодические печатные издания), которые не содержат выходные данные:**

* наименование с указанием организационно-правовой формы, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и его адрес места жительства с указанием наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, улицы, дома, корпуса, квартиры), изготовившей (изготовившего) данные агитационные материалы;
* фамилию, имя, отчество кандидата заказавшего (лица заказавшего) указанные материалы;
* информацию о тираже;
* сведения о дате выпуска;
* указание об их оплате из средств соответствующего избирательного фонда.

1. **Запрещается проведение предвыборной агитации посредством организации публичных мероприятий (собраний, митингов, шествий, демонстраций, пикетирования), за исключением собрания и пикетирования, проводимого одним участником, без предварительного письменного уведомления уполномоченного органа о проведении указанного мероприятия в порядке, установленном законом.**

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ!!!**

1. **Согласно п.7 ст.76 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ регистрация кандидата может быть отменена судом в случае совершения в ходе проведения предвыборной агитации следующих противоправных действий:**
   * установления факта подкупа избирателей кандидатом, его доверенным лицом, уполномоченным представителем по финансовым вопросам, а также действующим по их поручению иным лицом или организацией;
   * неоднократного использования кандидатом преимуществ должностного или служебного положения;
   * использования кандидатом, его уполномоченным представителем по финансовым вопросам в целях получения определенного результата на выборах помимо средств собственного избирательного фонда иных денежных средств, превышающих 5% от средств максимального размера избирательного фонда;
   * превышение кандидатом при финансировании своей избирательной кампании более чем на 5 процентов установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда;
   * злоупотребления свободой массовой информации, призывы к совершению деяний, определяемых как экстремизм в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности";
   * нарушение при ведении предвыборной агитации законодательства РФ об интеллектуальной собственности.

**Указанные основания могут являться основанием для отказа в регистрации кандидата п.24 ст.38 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ.**

1. **Административная ответственность в виде штрафа установлена за нарушения других правил проведения предвыборной агитации, в частности, за:**
   * нарушение порядка и условий проведения предвыборной агитации на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях;
   * нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах условий рекламы предпринимательской и иной деятельности кандидатов, зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, иных лиц и организаций, на рекламирование предпринимательской и иной деятельности которых распространяются требования и ограничения, предусмотренные законодательством о выборах и референдумах;
   * предвыборную агитацию, вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах;
   * проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены;
   * нарушение правил изготовления, распространения или размещения агитационных материалов;
   * подкуп избирателей и осуществление благотворительной деятельности с нарушением законодательства;
   * использование денежных средств помимо средств собственного избирательного фонда, превышение предельных сумм расходования денежных средств из избирательного фонда, либо расходование их на не предусмотренные законом цели;
   * использование в ходе проведения избирательной кампании помимо средств избирательного фонда материальной поддержки, оказанной гражданами, юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями юридических лиц, а также анонимной материальной поддержки.