**Условия выпуска печатных агитационных материалов**

Все печатные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Например:

ОБРАЗЕЦ (изготовитель юридическое лицо)

***Изготовитель: ООО «Березка» адрес: 111111, г. Москва, ул. Лесная, д.154, офис 17, ИНН: 2100000000. Заказчик: кандидат в депутаты Московской городской Думы двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №1 Иванов Иван Иванович. Тираж 1000 экземпляров. Дата выпуска: 28.12.2011г. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Московской городской Думы двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №1 Иванова Ивана Ивановича.***

ОБРАЗЕЦ (изготовитель индивидуальный предприниматель)

***Изготовитель: Индивидуальный предприниматель Петров Петр Петрович, место жительства: город Москва. Заказчик: кандидат в депутаты Московской городской Думы двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №1 Иванов Иван Иванович. Тираж 1000 экземпляров. Дата выпуска: 28.12.2011г. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Московской городской Думы двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №1 Иванова Ивана Ивановича.***

Адрес **изготовителя - организации** указывается согласно учредительным документам организации.

Адрес места жительства **изготовителя — индивидуального предпринимателя** указывается согласно паспорту.