**По вопросу изготовления совместной агитационной продукции**

Ограничения:

1. Статья 48 Избирательного кодекса города Москвы:

«10.1. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

1) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

2) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.».

2. Статья 48 Избирательного кодекса города Москвы:

«6. Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном настоящим Кодексом порядке. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.».

В настоящее время избирательное объединения не является субъектом избирательного процесса, поэтому положения пункта 1 части 10.1 не применимы. Т.о., кандидаты, выдвинутые избирательным объединением «Региональное отделения Российской объединенной демократической партии «ЯБЛОКО» в городе Москве» **не могут использовать изображения** других физических лиц, в том числе кандидатов.

Вместе с тем, закон не запрещает использование имени и фамилии кандидата, высказываний в его поддержку, использование партийной символики. **При этом, использование высказываний в поддержку требует предоставления в избирательную комиссию «Согласия на использование высказываний физического лица в агитационных материалах», а в случае, если кандидат является самовыдвиженцем и использовал партийную символику на агитационных материалах – решения руководящего органа регионального отделения партии, разрешающего конкретному кандидату использовать партийную символику.**

Таким образом, представляется целесообразным следующий формат совместного агитационного материала.

Материал 1. Буклет А4, фальц, где указываются общие положения программы партии, указываются ФИО кандидатов, которых призывается поддержать, в том числе и самовыдвиженцы. Высказывания в их поддержку могут быть как от одного из лидеров команды (И.Н.Копкина), так и от лидера Партии Г.А. Явлинского. **Материал без изображений**. **Материал оплачивается в равных долях с избирательных счетов всех кандидатов.** Авторы высказываний предоставляют всем кандидатам Согласия на использования высказываний. Каждый кандидат уведомляет избирательную комиссию об агитационном материале.

Материал 2-n (n - число кандидатов). Вкладка в материал1, например, формата А5, индивидуальные листовки кандидатов, с изображением **только** кандидата. *Можно, конечно, попробовать сделать групповую фотографию кандидатов, но на каждой индивидуальной листовке* ***размывать*** *изображения остальных кандидатов до нечитаемых силуэтов. Число вложенных листовок может быть по числу участников команды.*

**Рекомендуется объединить все общей стилистикой.**