

10 заповедей Красимира

Общественное движение «Красивый Петербург» стало одним из организаторов V ежегодной конференции БЕЛЛОНЫ «Экология городов России / общественные инициативы» (Санкт-Петербург, 23-25 сентября 2015 года). Оказалось, что «красивых городов» у нас достаточно много и это движение растет и набирает силу. Представители «красивых городов» собрались на секции, модератором которой стал питерский организатор проекта Красимир ВРАНСКИ (на фото).

«КРАСИВЫЙ ПЕТЕРБУРГ»

Персональная экологическая история Красимира начиналась, как он сам говорит, банально: с того, что однажды под его окнами открылся круглосуточный магазин с продажей алкоголя. Очень быстро магазин стал центром сбора пьянчужек и всяческих их безобразий, вплоть до ночной стрельбы по банкам и бутылкам. Красимир стал координатором протеста: обратился в полицию, собрал подписи жильцов, наведаясь в районную администрацию... Успех пришел неожиданно. Выяснилось, что тут должна быть аптека, и магазин закрыли.

Увидев, что можно что-то реально изменить, наш герой продолжил активную деятельность. С помощью районной администрации удалось починить детскую площадку, восстановить газон, заменить асфальт и выделить место для парковки. Красимир начал делиться опытом в соцсетях, откликнулись единомышленники, и за несколько месяцев им удалось решить несколько десятков проблем благоустройства.

Затем пришла идея провести общегородскую «фотопрогулку», в которой приняло участие более 100 человек, зафиксировавших ямы на дорогах, парковки на газонах, осыпающиеся фасады... Волонтеры создали штаб, разослали по инстанциям тысячи обращений с фотографиями - о новом движении «Красивый Петербург» узнали чиновники.

Потом в движение пришел программист и сделал сайт, с помощью которого можно быстро отправить в орган власти оперативную информацию о нарушении или проблеме (на сайте автоматически формируется обращение к нужным чиновникам). Кроме того, сайт информирует своих посетителей о том, что у чиновников есть 30 дней для ответа по существу проблемы. С помощью сайта <http://красивыйпетербург.рф/> решено уже более 25 000 городских проблем. Более 40 городов переняли этот опыт.

Сейчас вокруг проекта «Красивый Петербург» объединилось более 45 000 человек - добровольцев, волонтеров, поддерживающих идеи бережного отношения к своему городу, осознавших себя настоящими гражданами и принявших на себя ответственность за свой дом или двор, за свой город. Они начинают усваивать свои права и заставляют чиновников работать как должно.

Красимир Врански обобщил накопленный опыт и назвал его

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНСТРУКЦИЯ

Она рассказывает о том, что нужно делать, пытаясь решить какую-то проблему городской среды - вырубку сквера, парка или уплотнительное строительство, защиту памятников истории и культуры, соседство с вредным производством и т. д. Инструкция включает в себя 10 шагов, 10 гражданских инструментов воздействия - и самого простого, и самого мощного. Некоторые проблемы можно решить одним звон-

ком в администрацию, другие требуют долгой борьбы. Чем сложнее проблема, тем больше шагов придется сделать.

ШАГ 1. Изучить проблему, позвонить официальным органам (в районную администрацию или муниципалитет) и попросить ее решить. До 50 % проблем решаются уже на этом уровне. Либо обратившиеся получают полную информацию по проблеме и узнают по существу, что происходит. Но звонок - это неофициальное обращение.

ШАГ 2. Официальное обращение в органы власти - электронное письмо, запрос через сайт или почтовое отправление. Главное, чтобы оно было зарегистрировано. После этого отчитывайте 30 дней на ответ. Если ответа нет, высылайте письмо в прокуратуру о нарушении закона (ФЗ № 59). В Петербурге прокуратура реагирует очень оперативно. Выписывают предписание, не исполняется - штраф.

ШАГ 3. Коллективное письмо. В последнее время оно может выглядеть как петиция. Сколько нужно подписей? Три человека - это уже коллективное письмо, можно и сотни, тысячи подписей собрать - в зависимости от масштаба проблемы. Хотите, например, сохранить парк, потребуется много подписей, потому что это общественная территория, общественное пространство, вам надо показать, что есть запрос граждан на сохранение этого парка.

ШАГ 4. Информирование о проблеме в соцсетях. Нужно выбрать ту, которая наиболее эффективна в вашем регионе. К примеру, для Питера это Вконтакте, чуть меньше - Фейсбук. В зависимости от вашего региона выбирайте ту соцсеть, которая у вас популярна. Две - еще лучше. В ЖЖ посты можно делать шире, более развернутыми. Рассказывайте о ситуации каждый день, каждый день один пост - обязательно, там хранится вся история ваших действий, информация о ходе решения проблемы, по поисковику люди найдут все, что им нужно.

ШАГ 5. Пресс-релизы. Сообщайте в СМИ обо всех своих действиях. Полезно писать даже в малотиражные местные СМИ. Они обеспечивают более широкий охват аудитории. Даже у самого маленького издания в Санкт-Петербурге - несколько тысяч читателей. А чем больше людей знают о проблеме, тем она значимей и тем скорее чиновники начинают к ней прислушиваться.

ШАГ 6. Привлечение депутатов. У них и аудитория в несколько тысяч избирателей, и полномочия, и связи в необходимых структурах. В Питере обычно обращаются к депутатам от ЯБЛОКА.

ШАГ 7. Проводить акции и обязательно о них рассказывать - писать в соцсети, выпускать листовки и объявления, приглашать СМИ и рассылать пресс-релизы до и после. Например, вы хотите благоустроить свой двор. Развесьте объявления по подъездам, соберитесь и решите, что вы хо-



тите в нем благоустроить - оборудовать детскую площадку, посадить деревья, отремонтировать тротуар. Все предложения запишите и проанонсируйте как коллективное мероприятие. Оформите как коллективное обращение, высылайте его чиновникам, дайте 30 дней на решение и требуйте его выполнения.

Акция - это хороший информационный повод для привлечения внимания населения. Очень много людей после акции приходят в движение и остаются в нем. Не бойтесь проводить акции хоть каждую неделю. В этом году до лета «Красивый Петербург» проводил их чуть ли не через день. Бывает, кто-то провел одну акцию и сокрушается: «Ой, ничего не получилось!» Их надо проводить



А это берегиня мужского рода. Похожа на Петра Первого. Почему берегини у нас в гостях - на нашей 1-й странице.

регулярно. «Красивый Петербург» долбил акциями иногда по три года для решения той или иной проблемы.

ШАГ 8. Сотрудничество с другими организациями. Везде есть профильные движения, НПО, которые имеют нужные вам опыт. Обращайтесь к ним, не стесняйтесь - там много опытных людей, прошедших огонь, воду и медные трубы. Расскажите о них, они расскажут о вас. Это поможет. Сейчас в «Красивый Петербург» идут с самыми разными проблемами, и сайт об этом сообщает. Если в движении 45 тысяч человек, то ежемесячный охват с сайтом - 100 тысяч. Каждую новость прочтает как минимум несколько тысяч. Красимир: «Если мы сами не можем помочь, рассказываем о тех, кто может. У нас одно общее дело, конкуренция нет места. Если вы защищаете памятники, а мы деревья, а кто-то пруды - мы все одна дружная семья. И каждый может помочь другому».

ШАГ 9. Одиночные пикеты. Они действительно, поскольку это хороший информационный повод для СМИ, они показываются рассказывают... Проводите пикет или у места проблемы, или рядом с теми, кто решает эту проблему, или у контролирующего органа (полиции, прокуратуры). «Красивый Петербург» проводил в августе пикеты по поводу незаконных точек продажи алкоголя. Передал в органы охраны правопорядка список из 15 точек.

За месяц 10 закрыли.

ШАГ 10. Массовые мирные мероприятия. Это народный сход, шествие, демонстрация с транспарантами, митинг с участием многих. Это может быть и массовый пикет - к примеру, на Невском проспекте провели такой градозащитный пикет длиной 2,5 км - люди стояли с одного конца проспекта до другого.

Сюда же можно отнести резонансные акции типа фотопрогулки. В «Красивом Петербурге» ее назвали гражданской инспекцией городской среды. В Великом Новгороде, Балашихе вместе с активистами на фотопрогулку выходили чиновники. После такой прогулки на место нарушений приходят бригады, чистят, убирают, ремонтируют...

ную зону так - высадили там 20 кедров и назвали это «Аллея в честь 70-летия Победы». Проблема была решена. В прошлом году активистов «Красивого Кирова» чиновники называли агентами, а в этом году ссылки на их сайт появились в ресурсах администрации. По их обращениям проводят совещания.

АКТИВНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ - БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ УСПЕХА

Красимир убежден, что нужно обязательно создавать свои группы в соцсетях. И они должны быть «живыми»! Даже если не о чем особенно писать - достаточно публиковать день за днем сообщения о происходящем: вот яма, вот заявление, вот оно отослано... и, наконец, вот - ямы нет!

Красимир поделился опытом, как писать посты в соцсетях. Размещать имена чиновников, связанных с нарушением или решением проблемы. У них есть помощники, которые следят за соцсетями, они увидят публикацию и доложат начальству. В Кирове, например, активистка движения написала пост об одном из чиновников - уже через 10 минут ей звонил его помощник с просьбой встретиться.

О содержании поста. Контент должен быть максимально уникальным. Никаких перепостов! Можно писать про себя, про работу коллег, про тех, кто вам помогает - все это найдет своего читателя. Посты следует публиковать от имени группы, а не от себя, чтобы все участники группы получили сообщение.

Популярны статьи с практическими советами, с историей, описанием ценности того объекта или территории, которые нужно защитить. Полезна краеведческая информация, она всегда есть и интересна.

Любят люди и опросы. Какая тема самая горячая? Какую акцию вы хотите провести? Готовы ли вы участвовать в том-то и в том-то? Обратная связь с читателями очень важна.

Обязательно использование фото и/или видео по теме. Для публикации постов надо выбирать наилучшее время. Для Петербурга и сети Вконтакте самое лучшее промежуток с 10 до 17 и с 19 до 23 часов. Для более северного, более отдаленного региона это время может быть другим. Количество постов: минимум - 1 и максимум - 4...

СМИ - ВАШ МОЩНЫЙ СОЮЗНИК!

Без поддержки СМИ проекты дают мало результата. СМИ - это тысячи, сотни тысяч, миллионы зрителей и читателей. Конечно, работать со СМИ надо заранее и постоянно. Искать журналистов, общаться с ними. Составлять базу данных о них, начав с тех, кто написал про вас и ваш проект. Использовать все виды СМИ: радио, газеты, телевидение, интернет-издания и соцсети - группы, живые журналы в городе, в регионе, в стране.

В качестве резюме Красимир Врански подчеркнул: чиновники прекрасно научились имитировать деятельность. Чтобы заставить их работать, а не делать вид, у нас есть коллеги и друзья, у нас есть соцсети и СМИ, а также настойчивость и знание того, как использовать имеющиеся возможности. В частности, те самые десять шагов, с помощью которых можно повлиять на ситуацию.

Игорь ЯДРОШНИКОВ
(http://www.bellona.ru/articles_ru/articles_2015/1443169246.7)

Альбина БЛИЖЕНСКАЯ.